

Программа B2B Communication Forum 2019

ВРЕМЯ	СПИКЕРЫ	ТЕМЫ
10:00-10:30	Инга Корчагина, Руководитель направления брендинга и коммуникаций региона Восточная Европа, Hilti	Коммуникации и PR в секторе B2B: что меняется и как с этим работать
10:30-11:00	Кристина Невская, Руководитель пресс-службы «Сименс» в России	Коммуникационные кампании для B2B сектора
11:00-11:30	Юлия Федотченко, Директор по маркетингу СМ ТРЭЙД	От маркетинга требуют активных продаж. Что предложить бизнесу?
11:30-12:00	Анна Феоктистова, PR-директор IT-компании АТОЛ	B2B эволюционирует в B2H. Как работать в новых условиях и почему важно приносить пользу своей аудитории.
12:00-13:00	Алексей Марушевский, Консультант ABM Эксперт	Использование ABM-маркетинга в B2B-компаниях
ПЕРЕРЫВ НА ОБЕД		
14:30-15:00	Анастасия Тимошина, Директор по корпоративным отношениям Mars Pet Care и Food в России	Чужой опыт: чем могут быть полезны уроки FMCG в направлении кризисных коммуникаций
15:00-15:30	Галина Харнахоева, PR-директор OTC.ru Яна Бубнова, Директор по маркетингу OTC.ru	Нежный маркетинг, или как войти в тройку лидеров рынка за год при нулевом бюджете

15:30-16:00	Ольга Иванова, Директор по маркетингу в Северо-Восточном регионе SIEGENIA GRUPPE	Создание и развитие цифровой бренд-платформы на отраслевом рынке
16:00-16:30	Ольга Бондарева, Основатель агентства B2B-маркетинга Digital Power, ex. руководитель по социальным сетям в Центральной и Восточной Европе в Microsoft	Как продвигать IT-продукт на международном рынке методом Social Selling
16:30-17:00	Анастасия Дроздова, PR-менеджер производственной компании «Аквариус»	Хайп, хейт и баттл. Как «Аквариус» использовал непривычные PR-инструменты в B2B
КОФЕ-БРЕЙК		
17:30-18:00	Лидия Капитанова, Руководитель отдела маркетинга SHL Russia&CIS Людмила Гюльбякова, Специалист по маркетинговой поддержке продаж SHL Russia&CIS	Как оцифровать комплекс маркетинговых активностей с нуля на сложном B2B рынке
18:00-18:30	Елизавета Петрова, Менеджер по связям с общественностью BDO Unicon Outsourcing	Как открыть "звезд" внутри компании
18:30-19:00	Адам Тураев, Сооснователь компании Cleverbots	Создание B2B бренда с нуля с помощью искусственного интеллекта

Чтобы принять участие в форуме, необходимо **зарегистрироваться на сайте**: <http://b2b-journal.ru/event/iii-b2b-communication-forum-2019-v-moskve>

Для PR-специалистов и маркетологов B2B-компаний и B2B-брендов (за исключением маркетинговых, рекламных и PR-агентств), **участие в форуме бесплатное.**